

情况说明 为什么选择澳大利亚 棉花？



有100多个国家种植棉花，棉花产量占全世界纤维总产量的30%左右。按国际标准衡量，澳大利亚棉花种植规模相对较小，棉花产量仅为全球总产量的5%，但却是第五大棉花出口国。几乎所有澳大利亚棉花都用于生产中细棉纱，供给编织和针织服装业。

澳大利亚棉花因其高质量、可持续发展、可追溯性和对消费者的吸引力，市场需求很大。消费者对供应链透明度和可持续生产产品的关注度越来越高，促使澳大利亚棉花的市场需求越来越旺盛。越来越多的品牌和零售商推出用澳大利亚纯棉生产的服装和家纺系列产品，满足商业需求和消费者需求。

有很多理由选择澳大利亚棉花

1 澳大利亚

- › 消费者支持澳大利亚棉农及其家人和社区
- › 全球消费者认为澳大利亚农产品在生产过程中秉持可持续发展理念，产品质量好，使用安全
- › 澳大利亚长期生产优质棉花，不断提高棉花质量

2 优质

- › 澳大利亚棉花近乎无污染，意味着在生产过程中几乎不会断线造成故障停机
- › 澳大利亚生产细长绒棉，用于生产优质棉纱和织物。
- › 澳大利亚棉花强度大，可以生产出经久耐用的棉纱和织物
- › 澳大利亚棉花天然纯白色，上染率高，色彩明亮

3 可持续发展

- › 现在生产一包澳大利亚棉花需要：
 - 97% 农药用量下降
 - 48% 用水量下降
 - 34% 用地量下降

- › 棉花种植业制定的地球、人类、围场可持续发展框架规定了全行业可持续发展目标和未来发展远景目标。
- › 澳大利亚棉花实行世界上最严格的棉花认证计划。**myBMP**（最佳管理实践）包括10类共300多种最佳实践，棉农必须达到这些要求才能通过验证

4 可追溯

- › 对于那些希望提高整个供应链透明度的品牌和零售商而言，原材料追溯越来越重要
- › 每包澳大利亚棉花都有一个唯一条形码，可以扫描棉包上的条形码追溯到棉花生产农场

5 讲好故事

- › 澳大利亚棉花种植业从业人员多达1500人，其中90%的棉花农场是家庭农场
- › 把棉花产地和棉花种植方式的真实情况和故事讲给消费者听，提高他们对澳大利亚棉花制品的购买意愿
- › 采用可持续发展、可追溯、符合伦理道德理念的生产方式生产的棉花制品正是消费者越来越想买的东西，采购澳大利亚棉花并把这些故事讲给消费者听，满足他们的需求

