

HOJA INFORMATIVA PRECIO DEL ALGODÓN AUSTRALIANO



La fibra de algodón es un producto que se compra y vende en un mercado mundial. Al igual que cualquier producto, el precio pagado dependerá de muchos factores, como el precio mundial del algodón, el poder adquisitivo de los clientes, las fuerzas de la oferta y la demanda y las certificaciones adicionales sobre el algodón.

En comparación con muchos otros países productores de algodón, el algodón australiano puede costar más porque es una fibra de mayor calidad. Australia produce algunos de los algodones de mayor calidad del mundo, por lo que impone una prima en el mercado mundial. Nuestra principal competencia es el algodón de alta calidad de Estados Unidos y Brasil.

Sin embargo, la decisión de usar algodón australiano estandarizado no debería hacer que los productos aumentaran su precio considerablemente. Los costes de materia prima como porcentaje de una prenda acabada son lo suficientemente pequeños como para que se pueda utilizar una materia prima de calidad mucho mayor (o una producción de materia prima más cara) sin afectar significativamente a los precios de venta*. La experiencia de Cotton Australia con marcas y minoristas ha sido que, debido a que la materia prima (algodón) es una parte muy pequeña del coste total del producto, el cambio al algodón australiano ha tenido poco efecto en el precio global de la prenda final, particularmente con volúmenes más altos. Dicho esto, Cotton Australia cree que sus agricultores deberían ser gratificados por las fibras de alta calidad y las inversiones que han hecho en sostenibilidad durante muchas décadas.

¿POR QUÉ EL ALGODÓN AUSTRALIANO PUEDE SER MÁS CARO?

Australia tiene una reputación envidiable en el mercado mundial como proveedor fiable de algodón de muy alta calidad y, por lo tanto, puede exigir un precio superior. Las variedades del programa de cultivo de plantas de algodón de la CSIRO tienen rendimientos más altos, características de calidad superior y demuestran atributos de rendimiento textil superiores. Debido a nuestro clima relativamente seco y a nuestros procesos de producción mecanizados, el algodón australiano genera casi cero contaminación. También ofrece una absorción de tinte superior, ya que ofrece hilos blancos puros del hilador, bajas roturas y detenciones, una buena eficiencia de producción y uniformidad del hilo. Debido a esta fiabilidad para satisfacer las necesidades del hilador y del consumidor, el algodón australiano tiene una gran demanda.

El coste de producción en Australia es alto debido a la naturaleza mecanizada y de alta tecnología de la industria y a los costes laborales relativamente altos en comparación con otros países productores de algodón. Australia es también el productor más eficiente del mundo en términos de agua y uso de la tierra: los rendimientos de las pelusas irrigadas son los más altos de cualquier país productor de algodón del mundo.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS PRECIOS MUNDIALES

El precio que un productor recibe por cada paca de algodón producida viene fijado por el mercado mundial, que depende de una serie de factores, entre ellos la economía mundial, el clima en las principales regiones productoras mundiales de algodón (especialmente los EE. UU.), los desastres naturales, la política agrícola, las tendencias mundiales en moda, el precio de la fibra sintética (afectado por el precio del petróleo) y la oferta y demanda de algodón. Algunas certificaciones de sostenibilidad del algodón también añaden una prima al precio de la fibra.

El precio del algodón crudo australiano se basa en gran medida en los precios futuros del algodón de la Bolsa Intercontinental (ICE). La ICE proporciona precios para el algodón suministrado en los meses de marzo, mayo, julio, octubre y diciembre de cada año. Los meses más relevantes para el algodón australiano son mayo y julio, ya que es el momento en que suministramos el algodón al mercado. Los especuladores que operan en el mercado, como los fondos de cobertura, también pueden tener un efecto en el precio futuro del algodón, pero es más probable que esto se refleje en la volatilidad que en una tendencia de los precios subyacente. La tendencia de los precios subyacente suele estar impulsada por los fundamentos de la oferta y la demanda de algodón. Después, los especuladores tienen la posibilidad de exagerar o intensificar los movimientos cotidianos dentro de la tendencia general.



Más del 99 % del algodón australiano se exporta.

* Fuente: Well Dressed, Universidad de Cambridge, Instituto de fabricación 2006

ALGODÓN AUSTRALIANO FRENTE A LA COMPETENCIA

La prima que el algodón australiano alcanza en el mercado puede variar de año en año dependiendo de varios factores de la oferta y demanda, que incluyen:

- > el tamaño y la calidad de la cosecha australiana de algodón (una cosecha más grande puede significar una prima más pequeña debido a la amplia oferta y viceversa),
- > el tamaño y la calidad de los cultivos de países competidores como Estados Unidos y Brasil,
- > las condiciones económicas mundiales y la demanda de productos textiles de alta calidad,
- > las condiciones comerciales mundiales, incluidas las políticas gubernamentales y las restricciones comerciales (como las restricciones a la importación de algodón en China y las guerras comerciales).

La prima para el algodón australiano a menudo es más alta debido al momento de nuestra cosecha (abril) en comparación con el 90 % del algodón mundial, que se produce en el hemisferio norte. El algodón del hemisferio norte se cosecha en octubre/noviembre, cuando Australia está empezando a sembrar. El algodón australiano entra en el mercado en mayo-septiembre de cada año, un momento en el que los suministros del hemisferio norte, especialmente para el algodón de alta calidad, pueden verse limitados. En esta situación, la prima para el algodón australiano puede exagerarse, ya que es el único algodón de buena calidad disponible y la fuerte demanda puede aumentar el precio.

Los usuarios habituales del algodón australiano que siguen el mercado y, en particular, los diferenciales, tendrán un programa de compras que les garantizará un suministro fiable a precios viables. Los compradores habituales a menudo bloquean el suministro de algodón australiano de uno a dos años antes de la entrega para controlar las fluctuaciones en los precios y suministros.

Sea cual sea la razón de los movimientos de precios, las marcas deben saber que los precios y los diferenciales fluctúan. **Establecer comparaciones en cualquier momento puede resultar engañoso, especialmente cuando se trabaja con hilanderías que no son usuarios regulares del algodón australiano.**

La prima para el algodón australiano depende de la categoría de producto y del tipo de algodón que el cliente está utilizando actualmente. El aspecto clave que los gerentes de abastecimiento y los compradores deben recordar es que una prima del 5-10 % para la materia prima se diluirá la mayoría de las veces a una prima insignificante cuando se encuentre en la etapa de la prenda o el producto terminado.

Todo es relativo. Si el cliente es de gama alta y utiliza algodón SJV (Valle de San Joaquín) o Pima, buscará un descuento para el algodón australiano. Si es un hilador de menor calidad, pueden pagar desde una prima del 5-10 % por la materia prima en comparación con el algodón americano estándar, o del 10-20 % en comparación con el brasileño, por ejemplo.

Los compradores deben investigar sus cadenas de suministro de algodón y buscar proveedores que puedan suministrar lo que necesitan sin que se añadan márgenes continuamente a medida que el algodón se mueve por la cadena de suministro. Las marcas más grandes tienen un mayor poder adquisitivo en este sentido. Cotton Australia está trabajando con muchas marcas que han logrado introducir un 100 % de algodón australiano en sus productos con poco o ningún efecto en el coste total de la prenda. Las marcas más pequeñas pueden observar que en efecto aumenta el coste final, aunque a menudo hay más margen con el que jugar en estos casos.

También es importante recordar que, como todo, se obtiene lo que se paga. Los productores de algodón de Australia producen cultivos sostenibles de muy alta calidad con una contaminación casi nula, lo que hace que el producto sea muy atractivo para los clientes de las hilanderías. Si bien el cambio al algodón australiano no debe marcar una gran diferencia en el coste total de la prenda, pagar ese poco extra significa que se obtendrán prendas de calidad superior que, como sabemos, a los consumidores les encanta comprar.

LOS PRODUCTORES DE ALGODÓN DE AUSTRALIA PRODUCEN CULTIVOS DE MUY ALTA CALIDAD CON UNA CONTAMINACIÓN CASI NULA



Este gráfico de precios del contrato muestra las fluctuaciones en el precio del algodón durante cinco años, impulsadas por los factores de oferta y demanda descritos anteriormente. Fuente: <https://www.barchart.com/futures/quotes/CTK19/interactive-chart>

COSTES DE LOS PRODUCTOS DE ALGODÓN

Hay un gran número de componentes de coste en cualquier producto de algodón, y entenderlos es fundamental para entender el coste de los componentes de sus materias primas y, por lo tanto, cómo afectará esto al coste total del producto.

- > Fibra de algodón cruda
- > Producción de hilos
- > Producción, teñido y acabado de tejidos
- > Corte, cosido y recorte
- > Gastos de envío, aranceles y gastos comerciales
- > Otros costes, como la comercialización de productos

Una regla general utilizada por muchas marcas es que los costes se duplican aproximadamente en cada etapa de producción principal.



EJEMPLO DE ESTRUCTURA DE PRECIOS DE UNA CAMISETA DE ALGODÓN DE COMERCIO JUSTO



*No incluye los costes de negocios locales tales como salarios, gastos generales, diseño y marketing.



* Fuente: Sustainably Chic, 1 de agosto de 2020





TRATAR EL COSTE DEL ALGODÓN AUSTRALIANO CON LOS PROVEEDORES

Las marcas y los minoristas que deseen utilizar algodón australiano deben exigirlo a través de sus cadenas de suministro solicitándolo a los proveedores. Es responsabilidad de las marcas disponer de sistemas y procesos para garantizar que lo que se compra es lo que se paga. El algodón australiano puede incluirse (y se está incluyendo) en una amplia gama de productos, como prendas de vestir, artículos para el hogar, hilos y tejidos, sin aumentos significativos en el coste. Los proveedores que deseen su negocio pueden exigir que sus productos estén fabricados al 100 % o mezclados con algodón australiano.

A menudo, el precio es parte de la negociación con los proveedores. Como se indica en esta hoja informativa, es previsible pagar un poco más por el algodón australiano, pero su uso no debería ser prohibitivo y es probable que vea una mejora en la calidad que vale la pena pagar. A menudo, los proveedores desean evitar añadir complejidad o pasos adicionales a sus operaciones, por lo que pueden intentar desalentar la adquisición de un tipo diferente de algodón frente a otro con el que están familiarizados.

Pueden surgir dificultades cuando:

- > Los proveedores o los socios de la cadena de suministro se niegan a cambiar o a hacer algo diferente
- > Los proveedores o los socios de la cadena de suministro aumentan drásticamente el coste sin una buena razón
- > Los proveedores o los socios de la cadena de suministro se muestran reacios a revelar la procedencia del algodón

Algunas respuestas que pueden dar los proveedores:

- > El algodón australiano es significativamente más caro que el producto que adquiere actualmente
- > Su pedido es demasiado pequeño (*esto puede ser cierto*)
- > No hay algodón australiano disponible en esta época del año (*¡mito!*)
- > El algodón australiano debe hilarse mucho más lentamente y por eso es más caro (*¡mito!*)
Posiblemente sea cierto si lo utiliza para producir hilo de mejor calidad que el que producía antes.
- > No sé dónde está hecho el hilo de su tejido (*esto puede ser cierto, pero también se puede encontrar información*)

SEGUIMIENTO DEL PRECIO MUNDIAL DEL ALGODÓN

Cotton Australia recomienda que las marcas comprometidas con la adquisición de algodón australiano a largo plazo tengan acceso a la información regular sobre mercado y precio mundial del algodón que pueda ayudarles a tomar decisiones. Normalmente se necesita una suscripción.

- > Cotlook cuenta con una gama de servicios de suscripción para ayudar a las empresas a navegar por el mercado de productos básicos del algodón. (www.cotlook.com)
- > Cotton Compass es una publicación de suscripción semanal destinada a la industria algodonera australiana y sus mercados. (www.cottoncompass.com.au)

CONSEJOS PARA LA GESTIÓN DE PROVEEDORES AL NEGOCIAR EL PRECIO

La mejor manera de negociar el coste de usar algodón australiano en sus prendas es hacer muchas preguntas, de modo que usted tenga un entendimiento completo del origen del supuesto coste adicional. De esa manera puede cuestionar los cálculos y llegar a un precio con el que esté satisfecho. Cotton Australia puede ayudar actuando como un grupo de consulta para las marcas para verificar la legitimidad de las reclamaciones hechas por los proveedores en relación con el precio.

A veces esto no es posible, y existen barreras reales como requisitos de pedidos mínimos o falta de relaciones y visibilidad en la cadena de suministro. La buena noticia es que Cotton Australia ha trabajado con muchas marcas que han pasado por el proceso y han entregado con éxito productos de calidad superior con una cadena de suministro rastreable a clientes que responden de forma muy positiva.

Consulte la hoja informativa *Cómo obtener algodón australiano* para obtener más información y consejos.



MÁS INFORMACIÓN

www.australiacotton.com.au
cotton2market@cotton.org.au