

LEMBAR FAKTA HARGA KAPAS AUSTRALIA



Serat kapas adalah komoditas yang diperjualbelikan di pasar dunia. Seperti komoditas apa pun, harga yang dibayarkan akan tergantung pada banyak faktor, termasuk harga kapas dunia, daya beli pelanggan, kekuatan penawaran dan permintaan serta sertifikasi kapas lainnya.

Dibandingkan dengan banyak negara penghasil kapas lainnya, kapas Australia bisa lebih mahal karena merupakan serat berkualitas lebih tinggi. Australia memproduksi beberapa kapas berkualitas tinggi yang paling konsisten di dunia, dan karenanya lebih mahal di pasar dunia. Pesaing utama kami adalah kapas berkualitas tinggi dari AS dan Brasil.

Namun keputusan untuk menggunakan kapas Australia komoditas seharusnya tidak membuat produk secara substansial lebih mahal. Biaya bahan baku sebagai persentase dari garmen jadi cukup kecil sehingga bahan baku berkualitas jauh lebih tinggi (atau produksi bahan baku yang lebih mahal) dapat digunakan tanpa secara signifikan mempengaruhi harga eceran*. Pengalaman Cotton Australia dengan merek dan pengecer adalah karena bahan baku (kapas) merupakan bagian kecil dari keseluruhan biaya produk, maka beralih ke kapas Australia tidak banyak berpengaruh pada harga keseluruhan garmen akhir, terutama pada volume yang lebih tinggi. Sebaliknya, Cotton Australia percaya petaninya harus dihargai atas serat dan investasi berkualitas tinggi yang telah mereka lakukan secara keberlanjutan selama beberapa dekade.

MENGAPA KAPAS AUSTRALIA BISA LEBIH MAHAL?

Australia memiliki reputasi yang patut ditiru di pasar dunia sebagai pemasok kapas berkualitas tinggi yang andal dan karenanya dapat mematok harga premium. Varietas dari program pemuliaan tanaman kapas CSIRO memiliki hasil yang lebih tinggi, karakteristik kualitas premium dan menunjukkan atribut kinerja tekstil yang unggul. Karena iklim kami yang relatif kering dan proses produksi mekanis, kapas Australia hampir tidak memiliki kontaminasi. Ia juga memiliki serapan pewarna yang unggul karena menawarkan pemintal serat putih murni, kerusakan dan kemacetan rendah, efisiensi keluaran yang baik dan keseragaman benang. Karena keandalan dalam memenuhi kebutuhan pemintal dan konsumen ini, kapas Australia sangat diminati.

Biaya produksi di Australia tinggi karena sifat industri yang mekanis dan berteknologi tinggi serta biaya tenaga kerja yang relatif tinggi dibandingkan dengan negara-negara penghasil kapas lainnya. Australia juga merupakan produsen paling efisien di dunia dalam hal penggunaan air dan lahan: hasil serat irigasi adalah yang tertinggi dari negara penghasil kapas utama mana pun di dunia.

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI HARGA DUNIA

Harga yang diterima petani untuk setiap bal kapas yang diproduksi ditetapkan oleh pasar dunia, yang tergantung pada sejumlah faktor termasuk ekonomi dunia, cuaca di daerah penghasil kapas global utama (terutama Amerika Serikat), bencana alam, politik pertanian, tren mode global, harga serat sintetis (dipengaruhi oleh harga minyak), serta pasokan dan permintaan kapas. Beberapa sertifikasi keberlanjutan kapas juga menambahkan premi pada harga serat.

Harga kapas mentah Australia sebagian besar didasarkan pada harga kapas berjangka Intercontinental Exchange (ICE). ICE memberikan harga untuk kapas dengan pengiriman pada bulan Maret, Mei, Juli, Oktober dan Desember setiap tahun. Bulan-bulan yang paling relevan untuk kapas Australia adalah Mei dan Juli karena itu adalah waktu ketika kami mengirimkan kapas kami ke pasar. Spekulasi yang beroperasi di pasar, seperti dana lindung nilai, juga dapat memiliki efek pada harga berjangka untuk kapas, tetapi ini lebih mungkin tercermin dalam volatilitas daripada tren harga yang mendasarinya. Tren harga yang mendasari biasanya didorong oleh permintaan kapas dan kemudian spekulasi memiliki potensi untuk membesar-besarkan atau mengintensifkan pergerakan harian dalam tren keseluruhan.



Lebih dari 99% kapas Australia diekspor.

* Sumber: Well Dressed, University of Cambridge, Institute of Manufacturing 2006

KAPAS AUSTRALIA VS PESAING

Harga premium kapas Australia yang dicapai di pasar dapat bervariasi dari tahun ke tahun tergantung pada berbagai faktor penawaran dan permintaan termasuk:

- > ukuran dan kualitas tanaman kapas Australia (tanaman yang lebih besar dapat berarti premi yang lebih kecil karena pasokan yang cukup dan sebaliknya),
- > ukuran dan kualitas tanaman dari negara-negara pesaing seperti Amerika Serikat dan Brasil,
- > kondisi ekonomi global dan permintaan produk tekstil kelas atas,
- > kondisi perdagangan global termasuk kebijakan pemerintah dan pembatasan perdagangan (seperti pembatasan impor kapas di China, dan Perang Dagang).

Harga premium untuk kapas Australia sering melebar karena waktu panen kami (April) jika dibandingkan dengan 90% kapas dunia, yang diproduksi di belahan bumi utara. Kapas belahan bumi utara dipanen pada bulan Oktober/November ketika Australia baru mulai menanam. Kapas Australia masuk ke pasar pada bulan Mei-September setiap tahun, saat persediaan belahan bumi utara, terutama untuk kapas berkualitas tinggi, dapat mulai menjadi ketat. Dalam situasi ini, harga premium untuk kapas Australia dapat dibesar-besarkan, karena ini adalah satu-satunya kapas berkualitas baik yang tersedia dan permintaan yang kuat dapat mendorong harga.

Pengguna reguler kapas Australia yang mengikuti pasar dan khususnya, perbedaannya, akan memiliki program pembelian yang memastikan mereka memiliki pasokan yang bisa diandalkan dengan harga yang layak. Pembeli reguler sering mengunci pasokan kapas Australia satu hingga dua tahun sebelum pengiriman untuk mengelola fluktuasi harga dan pasokan.

Apa pun alasan pergerakan harga, merek perlu menyadari bahwa harga dan perbedaan berfluktuasi. **Membandingkan pada satu titik waktu dapat menyesatkan, terutama ketika bekerja dengan pabrik pemintalan yang bukan pengguna reguler kapas Australia.**

Premi untuk kapas Australia tergantung pada kategori produk dan jenis kapas yang saat ini digunakan pelanggan. Poin kunci bagi manajer pengadaan dan pembeli yang harus diingat adalah bahwa premi 5-10% untuk bahan baku paling sering akan dikurangi menjadi premi yang dapat diabaikan begitu ada di tahap garmen atau produk jadi.

Semuanya relatif. Jika pelanggan high-end dan menggunakan SJV (San Joaquin Valley) atau kapas Pima, mereka akan melihat diskon untuk kapas Australia. Jika mereka adalah pemintal kelas bawah, mereka dapat membayar apa pun dari premi 5-10% untuk bahan baku jika dibandingkan dengan kapas Amerika standar, atau 10-20% dibandingkan dengan Brasil, misalnya.

Pembeli perlu menyelidiki rantai pasokan kapas mereka dan menemukan pemasok yang dapat memberikan apa yang mereka butuhkan tanpa margin yang terus ditambahkan saat kapas melewati rantai pasokan. Merek yang lebih besar memiliki daya beli yang lebih besar dalam hal ini. Cotton Australia bekerja dengan banyak merek yang telah berhasil mendapatkan 100% kapas Australia ke dalam produk mereka dengan sedikit atau tanpa efek pada keseluruhan biaya garmen. Merek yang lebih kecil mungkin merasa hal itu menambah biaya akhir meskipun seringkali dalam kasus ini ada lebih banyak margin untuk disiasati.

Penting juga untuk diingat bahwa dalam hal apa pun, Anda mendapatkan apa yang Anda bayar. Petani kapas Australia menghasilkan tanaman yang berkelanjutan dan berkualitas sangat tinggi dengan hampir nol kontaminasi, membuat produk ini sangat menarik bagi konsumen pabrik pemintalan. Sementara beralih ke kapas Australia seharusnya tidak membuat perbedaan besar pada keseluruhan biaya garmen, membayar sedikit tambahan berarti Anda akan mendapatkan pakaian berkualitas tinggi yang kita tahu disukai konsumen.

PEMBUDIDAYA KAPAS AUSTRALIA MENGHASILKAN TANAMAN YANG SANGAT BERKUALITAS TINGGI DENGAN HAMPİR NOL KONTAMINASI



Grafik harga kontrak ini menunjukkan fluktuasi harga kapas selama lima tahun, didorong oleh faktor penawaran dan permintaan yang diuraikan di atas. Sumber: <https://www.barchart.com/futures/quotes/CTK19/interactive-chart>

MENGHITUNG BIAYA PRODUK KAPAS

Ada sejumlah besar komponen biaya dalam produk kapas apa pun dan memahami ini sangat penting untuk memahami biaya komponen bahan baku Anda sehingga bisa memengaruhi keseluruhan biaya produk.

- > Serat kapas mentah
- > Produksi benang
- > Produksi kain, pencelupan dan finishing
- > Memotong, menjahit, dan memangkas
- > Pengiriman, bea dan biaya komersial
- > Biaya lainnya, seperti pemasaran produk

Aturan praktis yang digunakan oleh banyak merek adalah bahwa biayanya kira-kira dua kali lipat pada setiap tahap produksi utama.



CONTOH STRUKTUR HARGA T-SHIRT KATUN FAIR-TRADE

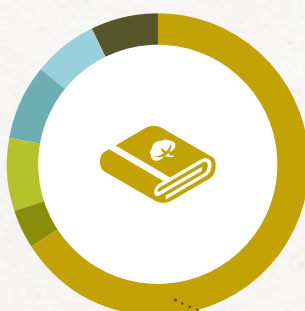


*Tidak termasuk biaya bisnis lokal seperti gaji, overhead, desain dan pemasaran.



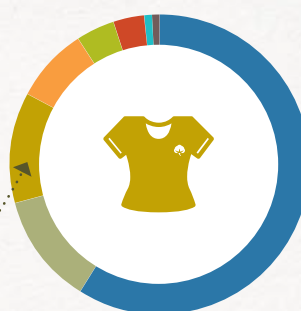
*Sumber: Sustainably Chic, 1 Agustus 2020

BIAYA KAIN



- 66% Bahan baku
- 4% Ukuran & Bahan Kimia
- 8% Biaya perlindungan
- 8% Upah dan gaji pekerja
- 7% Bunga untuk investasi, pinjaman, modal kerja, depresiasi
- 7% Biaya overhead dan biaya administrasi

PAKAIAN JADI PERINCIAN BIAYA



- Eceran
- Keuntungan merek
- Biaya material
- Biaya transportasi
- Perantara
- Keuntungan pabrik
- Overhead
- Gaji pekerja



BERURUSAN DENGAN PEMASOK TENTANG HARGA KAPAS AUSTRALIA

Merek dan pengecer yang ingin menggunakan kapas Australia harus memintanya melalui rantai pasokan mereka dengan membuat permintaan kepada pemasok. Adalah tanggung jawab merek untuk menyiapkan sistem dan proses untuk memastikan bahwa apa yang mereka beli sesuai dengan apa yang mereka bayar. Kapas Australia dapat dan sedang digunakan ke dalam berbagai produk termasuk pakaian, peralatan rumah tangga, benang dan kain – tanpa kenaikan biaya yang signifikan. Pemasok yang berbisnis dengan Anda dapat meminta agar produk Anda 100% terbuat dari, atau dicampur dengan kapas Australia. Seringkali harga menjadi bagian dari negosiasi dengan pemasok.

Seperti yang ditunjukkan oleh lembar fakta ini, Anda mungkin harus membayar sedikit lebih banyak untuk kapas Australia tetapi menggunakan kapas Australia seharusnya tidak mahal dan Anda mungkin akan melihat peningkatan kualitas yang layak dibayar. Pemasok sering ingin menghindari menambahkan kompleksitas atau langkah-langkah tambahan untuk operasi mereka, jadi mungkin mencoba untuk mencegah Anda mendapatkan jenis kapas yang berbeda dari yang biasa mereka gunakan.

Resulitan dapat timbul ketika:

- > Pemasok dan/atau mitra rantai pasokan menolak untuk berubah atau melakukan sesuatu yang berbeda
- > Pemasok atau mitra rantai pasokan secara drastis meningkatkan biaya tanpa alasan yang masuk akal
- > Pemasok atau mitra rantai pasokan enggan untuk mengungkapkan dari mana mereka mendapatkannya

Beberapa tanggapan yang mungkin Anda dengar dari pemasok:

- > kapas Australia benar-benar lebih mahal daripada yang Anda gunakan saat ini
- > Pesanan Anda terlalu sedikit (*ini bisa benar*)
- > Tidak ada kapas Australia yang tersedia tahun ini (*mitos!*)
- > kapas Australia pasti dipintal jauh lebih lambat dan itu sebabnya lebih mahal (*mitos!*)

Mungkin halnya jika Anda menggunakannya untuk menghasilkan benang berkualitas lebih baik daripada yang Anda produksi sebelumnya.

- > saya tidak tahu di mana benang untuk kain Anda dibuat (*ini bisa benar, tetapi informasinya juga bisa dicari*)

MELACAK HARGA KAPAS DUNIA

Cotton Australia merekomendasikan agar merek yang berkomitmen untuk mencari kapas Australia untuk jangka panjang mengakses harga kapas dunia reguler dan informasi pasar yang dapat membantu menginformasikan keputusan. Ini biasanya berbasis langganan.

- > Cotlook memiliki berbagai layanan berlangganan untuk membantu bisnis menavigasi pasar komoditas kapas. (www.cotlook.com)
- > Cotton Compass adalah nawala pasar berlangganan mingguan yang disesuaikan untuk industri kapas Australia dan pasarnya. (www.cottoncompass.com.au)

KIAT UNTUK MENGELOLA PEMASOK SAAT MENEGOSIASIKAN HARGA

Cara terbaik untuk menegosiasikan biaya menggunakan kapas Australia dalam pakaian Anda adalah dengan mengajukan banyak pertanyaan, sehingga Anda memiliki pemahaman menyeluruh tentang di mana biaya tambahan seharusnya dikeluarkan. Dengan begitu Anda dapat mempertanyakan perhitungan, dan sampai ke titik harga yang Anda sukai. Cotton Australia dapat membantu dengan bertindak sebagai papan suara bagi merek untuk memeriksa legitimasi klaim yang dibuat oleh pemasok seputar harga.

Terkadang ini tidak mungkin, dan ada hambatan nyata seperti persyaratan pesanan minimum atau kurangnya hubungan rantai pasokan dan visibilitas. Kabar baiknya adalah bahwa Cotton Australia telah bekerja dengan banyak merek yang telah melalui prosesnya dan telah berhasil memberikan produk berkualitas unggul dengan rantai pasokan yang dapat dilacak kepada pelanggan yang merespons dengan sangat positif.

Lihat lembar fakta Cara Mendapatkan Kapas Australia untuk informasi dan kiat lebih lanjut.



INFORMASI LEBIH LANJUT

www.australiacotton.com.au
cotton2market@cotton.org.au