

# तथ्य पत्रक ऑस्ट्रेलियाई कपास की कीमत



कॉटन फाइबर एक ऐसा माल है जिसे वैश्विक बाजार में खरीदा और बेचा जाता है. अन्य वस्तु के समान, भुगतान की गई कीमत कई कारकों पर निर्भर करेगी, जिसमें विश्व कपास की कीमत, ग्राहक के खरीदने सामर्थ्यता, आपूर्ति और मांग की ताकत और अतिरिक्त कपास प्रमाणन शामिल हैं.

कई अन्य कपास उत्पादक देशों की तुलना में, ऑस्ट्रेलियाई कपास का खरीद मूल्य अधिक हो सकता है क्योंकि यह एक उच्च गुणवत्ता वाला फाइबर है. ऑस्ट्रेलिया विश्व में लगातार सबसे उच्च गुणवत्ता वाले कपास का उत्पादन करता है, यही वजह है कि इसका वैश्विक बाजार में एक प्रीमियम नियंत्रण है. हमारी मुख्य प्रतिस्पर्धा में अमेरिका और ब्राजील से उच्च गुणवत्ता वाली कपास है.

हालांकि, कमोडिटीकृत ऑस्ट्रेलियाई कपास का उपयोग करने के निर्णय से उत्पादों को अधिक महंगा नहीं होना चाहिए. तैयार कपड़ों के प्रतिशत के रूप में कच्चे माल की लागत काफी कम है जो खुदरा कीमतों को महत्वपूर्ण रूप से प्रभावित किए बिना उच्च गुणवत्ता वाले कच्चे माल (या अधिक महंगा कच्चे माल का उत्पादन) का उपयोग किया जा सकता है\*. कॉटन ऑस्ट्रेलिया का ब्रांडों और खुदरा विक्रेताओं के साथ अनुभव यह रहा है कि क्योंकि कच्चा माल (कपास) उत्पाद की कुल लागत का बहुत छोटा हिस्सा है, इसलिए ऑस्ट्रेलियाई कपास पर जाने से अंतिम कपड़े की समग्र कीमत पर बहुत कम प्रभाव पड़ा है, विशेष रूप से बहुत अधिक मात्रा पर. उन्होंने कहा, कॉटन ऑस्ट्रेलिया का मानना है कि उसके किसानों को उच्च गुणवत्ता वाले फाइबर और कई दशकों में स्थिरता में किए गए निवेश के लिए पुरस्कृत किया जाना चाहिए

## ऑस्ट्रेलियाई कपास अधिक महंगा क्यों हो सकता है?

ऑस्ट्रेलिया की विश्व बाजार में बहुत उच्च गुणवत्ता वाले कपास के विश्वसनीय आपूर्तिकर्ता के रूप में एक विशेष प्रसिद्धि है और इसलिए यह एक प्रीमियम मूल्य दिला सकता है. CSIRO के कपास संयंत्र ब्रीडिंग कार्यक्रम की किस्मों में उच्च पैदावार, प्रीमियम गुणवत्ता की विशेषताएं हैं और बेहतर कपड़ा प्रदर्शन विशेषताओं का प्रदर्शन करती हैं. अपेक्षाकृत शुष्क जलवायु और मशीनीकृत उत्पादन प्रक्रियाओं के कारण, ऑस्ट्रेलियाई कपास में लगभग शून्य संदूषण है. इसमें बेहतर डाई भी शामिल है क्योंकि यह स्पिनर्स शुद्ध सफेद लिंट, कम ब्रेकेज और स्टॉपपेज, अच्छी थ्रूपुट दक्षता और यार्न की एकरूपता प्रदान करता है. स्पिनर और उपभोक्ता जरूरतों को पूरा करने में इस विश्वसनीयता के कारण, ऑस्ट्रेलियाई कपास की मांग अधिक है.

अन्य कपास उत्पादक देशों की तुलना में उद्योग की मशीनीकृत, उच्च तकनीक प्रकृति और अपेक्षाकृत उच्च श्रम लागत के कारण ऑस्ट्रेलिया में उत्पादन की लागत अधिक है. ऑस्ट्रेलिया पानी और भूमि उपयोग के मामले में भी विश्व का सबसे बेहतरीन उत्पादक है: सिंचित लिंट की पैदावार विश्व के किसी भी प्रमुख कपास उत्पादक देश में सबसे अधिक है.

## विश्व कीमतों को प्रभावित करने वाले कारक

उत्पादित कपास की प्रत्येक गांठ के लिए एक उत्पादक को प्राप्त होने वाली कीमत विश्व बाजार द्वारा निर्धारित की जाती है, जो विश्व अर्थव्यवस्था, प्रमुख वैश्विक कपास उत्पादक क्षेत्रों (विशेष रूप से संयुक्त राज्य अमेरिका), प्राकृतिक आपदाओं, कृषि राजनीति, वैश्विक फैशन के रुझान, सिंथेटिक फाइबर की कीमत (तेल की कीमत से प्रभावित), और कपास की आपूर्ति और मांग आदि कई कारकों पर निर्भर है. कुछ कपास निरंतरता प्रमाणपत्र भी फाइबर की कीमत महत्वपूर्ण है.

ऑस्ट्रेलियाई कच्चे कपास की कीमत मुख्य रूप से इंटरकॉन्टिनेंटल एक्सचेंज (ICE) कपास भावी कीमतों पर आधारित है. ICE हर वर्ष मार्च, मई, जुलाई, अक्टूबर और दिसंबर के महीनों में डिलीवरी के साथ कपास की कीमतें देता है. ऑस्ट्रेलियाई कपास के लिए सबसे प्रासंगिक महीने मई और जुलाई हैं क्योंकि यही वह समय है जब हम अपने कपास को बाजार में पहुंचाते हैं. बाजार में सक्रिय सट्टेबाजों, जैसे हेज फंड, कपास के भावी मूल्य पर भी प्रभाव डाल सकते हैं, लेकिन यह एक अंतर्निहित मूल्य प्रवृत्ति के बजाय अस्थिरता में परिलक्षित होने की अधिक संभावना है. निहित मूल्य प्रवृत्ति आमतौर पर कपास की आपूर्ति और मांग के मूल सिद्धांतों द्वारा संचालित होती है और फिर सट्टेबाजों के पास समग्र प्रवृत्ति में दिन-प्रतिदिन के रुझानों को बढ़ा-चढ़ाकर पेश करने की क्षमता होती है.



99% से अधिक ऑस्ट्रेलियाई कपास का निर्यात किया जाता है.

\* स्रोत: पूरी तरह से तैयार, कैम्ब्रिज यूनिवर्सिटी, विनिर्माण संस्थान 2006



## ऑस्ट्रेलियाई कपास बनाम प्रतियोगी

बाजार में ऑस्ट्रेलियाई कपास की प्रीमियम कीमत विभिन्न आपूर्ति और मांग कारकों के आधार पर साल-दर-साल भिन्न हो सकती है:

- > ऑस्ट्रेलियाई कपास की फसल का आकार और गुणवत्ता (बड़ी फसल का मतलब पर्याप्त आपूर्ति के कारण कम प्रीमियम और इसके विपरीत हो सकता है),
- > संयुक्त राज्य अमेरिका और ब्राजील जैसे प्रतिस्पर्धी देशों से फसलों का आकार और गुणवत्ता,
- > वैश्विक आर्थिक स्थिति और उच्च कपड़ा उत्पादों की मांग,
- > सरकारी नीति और व्यापार प्रतिबंध (जैसे चीन में कपास आयात प्रतिबंध, और व्यापार प्रतिस्पर्धा) सहित वैश्विक व्यापार की स्थिति.

ऑस्ट्रेलियाई कपास के लिए मूल्य प्रीमियम अक्सर हमारी फसल के समय (अप्रैल में) विश्व के 90% कपास की तुलना में बढ़ जाता है, जो उत्तरी गोलार्ध में पैदा होता है. उत्तरी गोलार्ध में कपास की कटाई अक्टूबर/नवंबर में की जाती है जबकि ऑस्ट्रेलिया में उस समय बुवाई शुरू होती है. ऑस्ट्रेलियाई कपास हर वर्ष मई-सितंबर में बाजार में आती है, ऐसे समय में जब उत्तरी गोलार्ध की आपूर्ति, विशेष रूप से उच्च गुणवत्ता वाले कपास के लिए, कम होना शुरू हो सकती है. इस स्थिति में, ऑस्ट्रेलियाई कपास के लिए मूल्य प्रीमियम को बढ़ा-चढ़ाकर पेश किया जा सकता है, क्योंकि यह एकमात्र अच्छी गुणवत्ता वाला कपास उपलब्ध है और ज्यादा मांग कीमत को बढ़ा सकती है.

ऑस्ट्रेलियाई कपास के नियमित उपयोगकर्ता जो बाजार का अनुसरण करते हैं और विशेष रूप से, विशेषता-सूचक एक क्रय कार्यक्रम होगा जो सुनिश्चित करता है कि उनके पास व्यावहारिक कीमतों पर विश्वसनीय आपूर्ति है. कीमत और आपूर्ति में उतार-चढ़ाव का प्रबंधन करने के लिए नियमित खरीदार अक्सर डिलीवरी से एक से दो वर्ष पहले ऑस्ट्रेलियाई कपास की आपूर्ति बंद कर देते हैं.

कीमतों में उतार-चढ़ाव का कारण जो भी हो, ब्रांडों को इस बात से जानकार होना चाहिए कि कीमतों और अंतर में उतार-चढ़ाव संभव है. किसी एक समय पर तुलना करना भ्रामक हो सकता है, विशेषकर कटाई मिलों के साथ काम करना जो ऑस्ट्रेलियाई कपास के नियमित उपयोगकर्ता नहीं हैं.

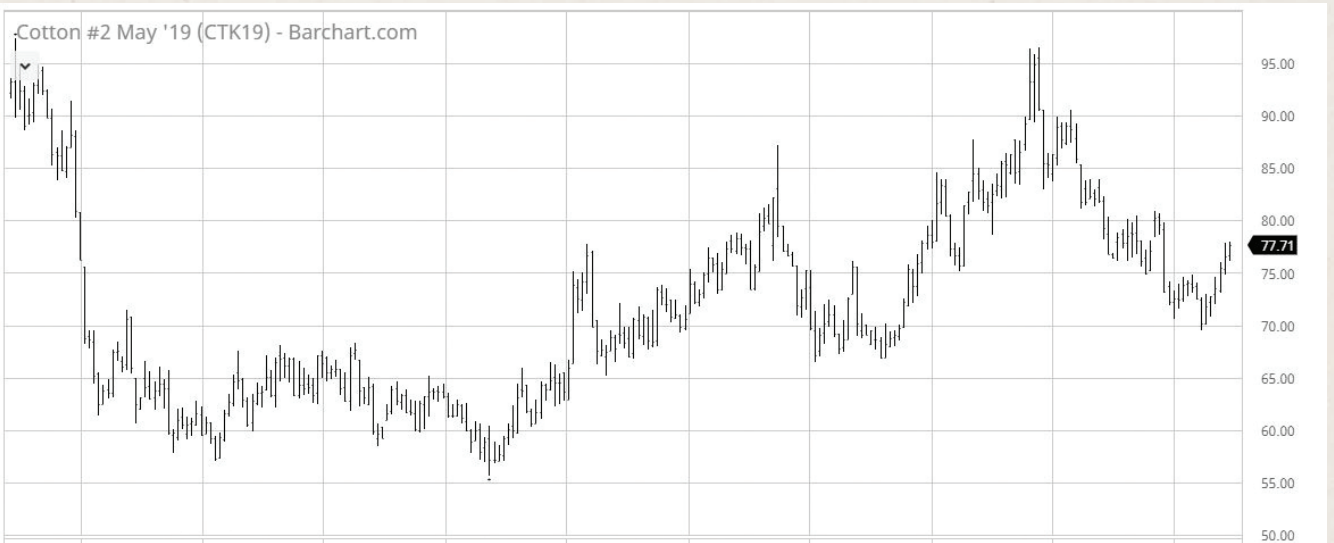
ऑस्ट्रेलियाई कपास के लिए प्रीमियम उत्पाद श्रेणी और ग्राहक द्वारा वर्तमान में उपयोग किए जा रहे कपास के प्रकार पर निर्भर करता है. मूल प्रबंधकों और खरीदारों के लिए याद रखने वाली मुख्य बात यह है कि कच्चे माल के लिए 5-10% प्रीमियम अक्सर कपड़ों या तैयार उत्पाद की अवस्था में एक नगण्य प्रीमियम तक कम हो जाएगा.

यह सब सापेक्ष है. यदि ग्राहक उच्च श्रेणी का है और SJV (सैन जोकिन वैली) या पिमा कॉटन का उपयोग कर रहा है, तो वे ऑस्ट्रेलियाई कपास के लिए छूट की तलाश करेंगे. यदि वे निचले स्तर के स्पिनर हैं, तो वे मानक अमेरिकी कपास की तुलना में कच्चे माल के लिए 5-10% प्रीमियम या ब्राजील की तुलना में 10-20% प्रीमियम से कुछ भी भुगतान कर सकते हैं.

खरीदारों को अपनी कपास आपूर्ति चेन की जांच करने और उन आपूर्तिकर्ताओं को खोजने की जरूरत है जो बिना मार्जिन के लगातार अपनी आवश्यकता के अनुसार आपूर्ति कर सकते हैं क्योंकि कपास आपूर्ति चेन के माध्यम से अपना रास्ता बनाती है. इस संबंध में बड़े ब्रांडों की क्रय शक्ति अधिक होती है. कॉटन ऑस्ट्रेलिया कई ब्रांडों के साथ काम कर रहा है, जो कपड़ों की कुल लागत पर बहुत कम या बिना किसी प्रभाव के अपने उत्पादों में 100% ऑस्ट्रेलियाई कपास का स्रोत बनाने में कामयाब रहे हैं. छोटे ब्रांड इसे लागत में जोड़ सकते हैं, हालांकि अक्सर इन मामलों में अधिक मार्जिन होता है.

यह याद रखना भी महत्वपूर्ण है कि हर चीज की तरह, आपको वह मिलता है जिसका आप भुगतान करते हैं. ऑस्ट्रेलिया के कपास उत्पादक लगभग शून्य संदूषण के साथ टिकाऊ, बहुत उच्च गुणवत्ता वाली फसलों का उत्पादन करते हैं, जिससे उत्पाद कटाई मिल ग्राहकों के लिए बहुत आकर्षक हो जाता है. ऑस्ट्रेलियाई कपास पर स्विच करने से कपड़ों की कुल लागत पर कोई बड़ा फर्क नहीं पड़ना चाहिए, उस थोड़े से अतिरिक्त भुगतान का मतलब है कि आपको बेहतर गुणवत्ता वाले वस्त्र मिलेंगे जिन्हें उपभोक्ता खरीदना पसंद करते हैं.

**ऑस्ट्रेलिया के कपास उत्पादक लगभग शून्य संदूषण के साथ बहुत उच्च गुणवत्ता वाली फसलों का उत्पादन करते हैं**



यह अनुबंध मूल्य चार्ट ऊपर उल्लिखित आपूर्ति और मांग कारकों द्वारा संचालित पांच वर्षों में कपास की कीमत में उतार-चढ़ाव को दर्शाता है. स्रोत: <https://www.barchart.com/futures/quotes/CTK19/interactive-chart>

## कपास उत्पादों की लागत

किसी भी कपास उत्पाद में बड़ी संख्या में लागत के घटक भी होते हैं और इन्हें समझना आपके कच्चे माल के घटक लागत को समझने में महत्वपूर्ण है और इसलिए इन्हें समग्र उत्पाद लागत को कैसे प्रभावित करना चाहिए।

- > कच्चा कपास फाइबर
- > यार्न उत्पादन
- > कपड़ा उत्पादन, रंगाई और परिष्करण
- > कटाई, सिलाई और छटाई
- > शिपिंग, कर और कॉमर्शियल लागत
- > अन्य लागतें, जैसे उत्पाद मार्केटिंग

कई ब्रांडों द्वारा उपयोग किए जाने वाले अंगूठे का एक नियम यह है कि प्रत्येक प्रमुख उत्पादन अवस्था में लागत लगभग दोगुनी हो जाती है।



## एक निष्पक्ष व्यापार कपास टी-शर्ट उदाहरण मूल्य संरचना



\*इसमें वेतन, ओवरहेड, डिजाइन और मार्केटिंग जैसी स्थानीय व्यावसायिक लागतें शामिल नहीं हैं।



\* स्रोत: सस्टेनेबल चिक, 1 अगस्त 2020







COTTON  
AUSTRALIA

## ऑस्ट्रेलियाई कपास की कीमत पर आपूर्तिकर्ताओं के साथ व्यवहार

ऑस्ट्रेलियाई कपास का उपयोग करने के इच्छुक ब्रांडों और खुदरा विक्रेताओं को आपूर्तिकर्ताओं से अनुरोध करके अपनी आपूर्ति चेन के माध्यम से इसकी मांग करनी चाहिए। यह सुनिश्चित करने के लिए कि वे जो खरीद रहे हैं वह वही है जिसके लिए वे भुगतान कर रहे हैं, यह सुनिश्चित करने के लिए सिस्टम और प्रक्रियाएं होना ब्रांडों की जिम्मेदारी है। ऑस्ट्रेलियाई कपास को कपड़े, होमवेयर, यार्न और फेब्रिक सहित उत्पादों की एक विस्तृत चेन में लागत में उल्लेखनीय वृद्धि के बिना सोर्स किया जा रहा है। आपूर्तिकर्ता जो आपका व्यवसाय चाहते हैं, वे मांग कर सकते हैं कि आपके उत्पाद 100% ऑस्ट्रेलियाई कपास से बने हों या मिश्रित हों।

अक्सर कीमत आपूर्तिकर्ताओं के साथ सौदेबाजी का हिस्सा बन जाती है। जैसा कि यह तथ्य पत्रक बताता है, आप ऑस्ट्रेलियाई कपास के लिए थोड़ा अधिक भुगतान करने की उम्मीद कर सकते हैं लेकिन ऑस्ट्रेलियाई कपास का उपयोग करना निषेधात्मक नहीं होना चाहिए और आपको गुणवत्ता में सुधार की संभावना दिखाई देगी जो कि भुगतान के योग्य है। आपूर्तिकर्ता अक्सर अपने परिचालन में जटिलता या अतिरिक्त कदम जोड़ने से बचना चाहते हैं, जो आपको एक अलग प्रकार के कपास की सोर्सिंग से हतोत्साहित करने का प्रयास कर सकते हैं जिसके उपयोग से वे परिचित हैं।

### कठिनाइयाँ उस समय उत्पन्न हो सकती हैं जब:

- > आपूर्तिकर्ता और/या आपूर्ति चेन पार्टनर कुछ अलग ढंग से बदलने या कुछ करने से इनकार करते हैं
- > आपूर्तिकर्ता या आपूर्ति चेन पार्टनर बिना किसी विशेष कारण के लागत में भारी वृद्धि करते हैं
- > आपूर्तिकर्ता या आपूर्ति चेन पार्टनर यह बताने से हिचकते हैं कि वे कहाँ से सोर्सिंग कर रहे हैं

### कुछ प्रतिक्रियाएँ जो आप आपूर्तिकर्ताओं से सुन सकते हैं:

- > ऑस्ट्रेलियाई कपास जो आप वर्तमान में सोर्स कर रहे हैं, उसकी तुलना में काफी अधिक महंगा है
- > आपका ऑर्डर बहुत छोटा है (यह सच हो सकता है)
- > साल के इस समय कोई ऑस्ट्रेलियाई कपास उपलब्ध नहीं है (मिथक!)
- > ऑस्ट्रेलियाई कपास और अधिक धीरे-धीरे काता जाना चाहिए और इसलिए यह अधिक महंगा है (मिथक!)
- संभवतः मामला अगर आप इसका इस्तेमाल पहले की तुलना में बेहतर गुणवत्ता वाले यार्न का उत्पादन करने के लिए करते हैं।
- > मुझे नहीं पता कि आपके कपड़े के लिए फेब्रिक कहाँ बनाया गया है (यह सच हो सकता है, लेकिन इसकी जानकारी भी मिल सकती है)

## विश्व कपास की कीमत पर नज़र रखना

कॉटन ऑस्ट्रेलिया अनुशंसा करता है कि ब्रांड लंबे समय तक ऑस्ट्रेलिया कपास की सोर्सिंग करने के लिए प्रतिबद्ध हैं, जो नियमित वैश्विक कपास की कीमत और बाजार की जानकारी तक पहुंच सकते हैं जो निर्णय लेने में मदद कर सकते हैं। ये आमतौर पर सदस्यता के आधार पर होते हैं।

- > कॉटन क्मोडिटी बाजार में व्यवसायों को नेविगेट करने में मदद करने के लिए कॉटलुक में सदस्यता सेवाओं की एक रेंज है। ([www.cotlook.com](http://www.cotlook.com))
- > कॉटन कम्पास ऑस्ट्रेलियाई कपास उद्योग और उसके बाजारों के लिए तैयार एक साप्ताहिक सदस्यता बाजार वायर है। ([www.cottoncompass.com.au](http://www.cottoncompass.com.au))

## कीमत पर बातचीत करते समय आपूर्तिकर्ताओं के प्रबंधन के लिए सुझाव

अपने कपड़ों में ऑस्ट्रेलियाई कपास का उपयोग करने की लागत पर बातचीत करने का सबसे अच्छा तरीका बहुत सारे प्रश्न पूछना है, ताकि आपको पूरी तरह से समझ में आ जाए कि अतिरिक्त पैसा कहाँ खर्च किया गया है। इस तरह से आप गणना पर प्रश्न उठा सकते हैं, और उस मूल्य पर पहुंच सकते हैं जिससे आप खुश हैं। कीमतों के आसपास आपूर्तिकर्ताओं द्वारा किए गए दावों की वैधता की जांच करने के लिए कॉटन ऑस्ट्रेलिया ब्रांडों के लिए एक साउंडिंग बोर्ड के रूप में कार्य करके सहायता कर सकता है।

कभी-कभी यह संभव नहीं होता है, और वास्तविक बाधाएं होती हैं जैसे कि न्यूनतम आदेश आवश्यकताएं या आपूर्ति चेन संबंधों और दृश्यता की कमी। अच्छी खबर यह है कि कॉटन ऑस्ट्रेलिया ने कई ब्रांडों के साथ काम किया है जो इस प्रक्रिया से गुजर चुके हैं और ग्राहकों को खोजन योग्य आपूर्ति चेन के साथ बेहतर गुणवत्ता वाले उत्पादों को सफलतापूर्वक आपूर्ति की है जो बहुत सकारात्मक प्रतिक्रिया देते हैं।

अधिक जानकारी और सुझावों के लिए ऑस्ट्रेलियाई कपास का स्रोत कैसे खोजें (हाउ टू सोर्स ऑस्ट्रेलियन कॉटन) तथ्य पत्रक देखें।



AUSTRALIAN  
COTTON



अधिक जानकारी

[www.australiacotton.com.au](http://www.australiacotton.com.au)  
[cotton2market@cotlook.com](mailto:cotton2market@cotlook.com)