

情况说明 澳大利亚棉花价格



棉纤维是在国际市场上交易的大宗商品。和其他任何商品一样，棉花价格受到很多因素的影响，包括世界棉花价格、客户购买力、供应量、需求量和棉花认证。

与其他很多棉花生产国相比，澳大利亚棉花的纤维质量较好，生产成本也较高。澳大利亚生产世界上一致性最好的优质棉花，这也是澳大利亚棉花在国际市场上价格较高的原因。我们的主要竞争对手是美国和巴西生产的优质棉花。

但是，使用澳大利亚生产的棉花，并不意味着相应的纺织品就很贵。原材料成本在成衣成本中的占比很小，使用优质原材料（或更贵的原材料）并不会对零售价格产生显著影响*。Cotton Australia与品牌和零售商的合作经历表明，由于原材料（棉花）成本在纺织品总成本中的占比很小，改用澳大利亚棉花对成衣总成本的影响很小，尤其是在大批量生产的情况下。即便如此，Cotton Australia也认为棉农生产出优质纤维，数十年来不断投资可持续发展，理应得到奖赏。

为什么澳大利亚棉花卖得更贵？

澳大利亚是国际市场上的优质棉花供应国，赢得了令人羡慕的声誉，所以棉花售价较高。CSIRO棉花育种计划培育的不同品种都有优质高产特点，生产出的织物质量也很高。澳大利亚气候相对干燥，并采用机械化生产流程，我们生产的棉花近乎无污染。我们的棉花产出纯白色棉绒，断线和故障停机少，棉纱生产效率高，棉纱一致性好，所以上染率非常好。由于这种稳定性同时满足了纺纱厂和客户需求，所以市场对澳大利亚棉花的需求量很大。

澳大利亚棉花种植业采用机械化的高科技技术，人工成本比其他产棉国高，生产成本相对较高。就水资源和土地使用效率而言，澳大利亚也是世界上最高效的棉花生产国：灌溉棉绒产品在全世界主要产棉国中最高。

影响世界棉花价格的因素

棉农出售的每包棉花均由国际市场定价，价格受很多因素的影响，包括全球经济形势、全球主要产区（尤其是美国）的气候变化、自然灾害、农业政策、全球服装发展趋势、合成纤维价格（受石油价格影响）和棉花供求关系。部分棉花可持续发展认证也会提高棉花价格。

澳大利亚原棉的价格主要取决于洲际交易所(ICE)棉花期货价格。ICE报出每年3月、5月、7月、10月和12月交货的棉花的价格。与澳大利亚棉花相关性最大的是5月和7月，这正好是我们向国际市场交付棉花的时间。在市场上运作的对称基金等投机商也可能影响棉花期货价格，但他们的活动主要反映在价格波动上，不会影响基本价格变化趋势。棉花基本价格变化趋势通常受棉花供求关系影响，投机商可能会使日常价格波动幅度增大，但不会影响总体变化趋势。



* 资料来源：剑桥大学制造学院2006年《穿着时尚(Well Dressed)》

99%以上的澳大利亚棉花出口到其他国家。

澳大利亚棉花与竞争对手

澳大利亚棉花在国际市场上实现的溢价每年都在变化，取决于多种供求因素的影响，包括：

- 澳大利亚棉花作物种植规模和质量（棉花作物种植越多，由于供给充足，溢价空间收窄，反之亦然）。
- 美国和巴西等竞争国家的棉花作物种植规模和质量。
- 全球经济状况和对高档纺织品的需求量。
- 全球贸易状况，包括政府政策和贸易限制（例如中国的棉花进口限制和贸易战）。

全球90%的棉花产自北半球，而澳大利亚棉花在每年的4月份采收，棉花溢价空间通常会放大。北半球棉花在每年的10月/11月采收，此时我们才刚开始播种。澳大利亚棉花在每年的5月到9月之间上市，此时北半球的供应商开始感到供货紧张了，尤其是优质棉供应商。在这种情况下，澳大利亚棉花是市场上独一无二的优质棉，强劲需求推动价格上涨，我们的棉花溢价空间放大。

澳大利亚棉花的定期用户密切关注市场变化，尤其是影响棉花价格波动的所有市场力量，都有采购计划确保能以可负担的价格获得稳定的棉花供应。定期买家常常在交货之前与供货商签订为期一到两年的澳大利亚棉花供货合同，规避价格和供应波动。

无论什么原因引起价格波动，买家必须清楚价格和市场力量都在发生变化。比较某个时间点的价格会造成误导，尤其是在与那些不定期使用澳大利亚棉花的纺纱厂合作时。

澳大利亚棉花的溢价空间取决于客户生产的产品类别和当前使用的棉花种类。采购经理和买家要记住，最常见的情况是原材料溢价5%-10%，对服装或成品总成本的影响微不足道。

这都是相对的。如果客户是高端客户并使用SJV（圣华金河谷）棉或皮马棉，改用澳大利亚棉花相当于进货价格打了个折扣。如果客户是低端纺纱厂，改用澳大利亚棉花后，原材料价格比美国标准棉高5%-10%，比巴西棉高10%-20%。

买家需要研究棉花供应链，找到能提供所需棉花的供应商，但价差不会持续影响棉花供应链。在这一点上，大品牌的购买力较强。Cotton Australia与很多品牌合作，他们全部使用澳大利亚棉花生产产品，对服装总成本的影响很小，甚至没有影响。小品牌可能会发现使用澳大利亚棉花可以赚取更高利润，但这会推高最终成本。

和其他任何东西一样同样重要的是，一分钱一分货。澳大利亚棉农生产可持续、近乎无污染的优质棉花，其产品对纺纱厂客户很有吸引力。虽然改用澳大利亚棉花对服装总成本影响不大，但多付出一点成本却可以生产出深受消费者喜爱的优质服装。

澳大利亚棉农生产近乎无污染的优质棉花



合同价格图表说明棉花价格在五年内由供求因素引起的价格波动情况。

资料来源：<https://www.barchart.com/futures/quotes/CTK19/interactive-chart>

估算棉织品成本

任何棉织品的成本都是由很多费用共同构成的，在了解原材料成本时必须了解这些要素，以及它们如何影响产品总成本。

- › 原棉纤维
- › 棉纱生产
- › 织物生产、印染和后处理
- › 裁剪、缝纫和滚边
- › 海运运费、关税和商业成本
- › 产品营销等其他费用

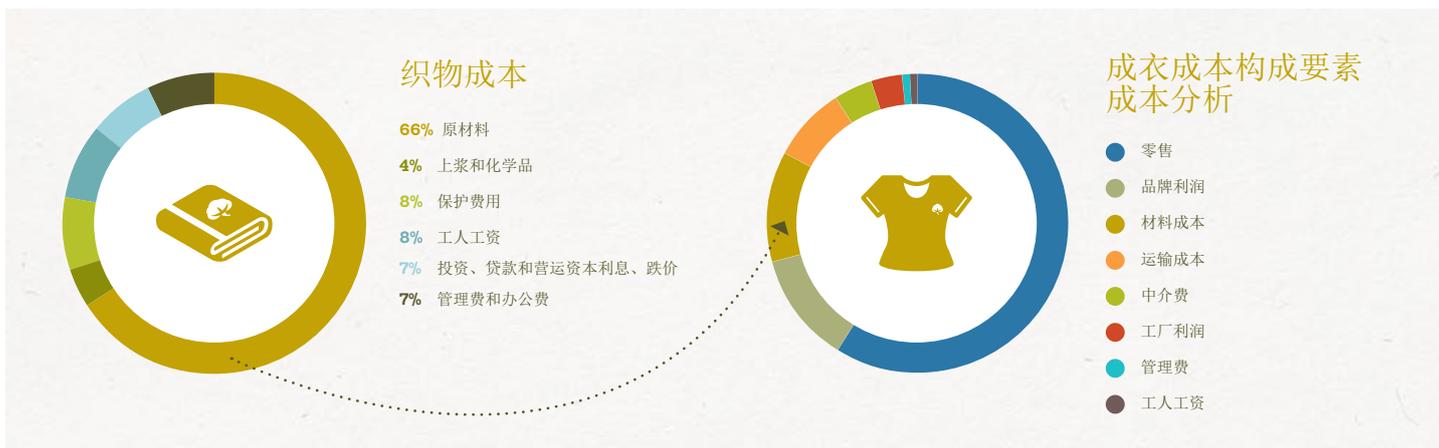
很多品牌的经验法则是，每个生产阶段的成本大致上要翻倍。



公平贸易棉T恤的价格构成



* 资料来源：可持续时尚，2020年8月1日





与澳大利亚供应商商谈棉花价格

想使用澳大利亚棉花的品牌和零售商，必须先向供应商询价，建立起供应链供货。品牌必须实施相应的制度和流程，确保自己买到的棉花物有所值。澳大利亚棉花可用于生产各种纺织品，包括服装、家纺、棉纱和织物，成本不会大幅上升。希望与你做生意的供应商可能会要求你的产品全部采用或混纺澳大利亚棉花。

在与供应商谈判时，价格常常是谈判项目之一。正如本文所述，你多付出一点成本可以买到澳大利亚棉花，但使用澳大利亚棉花不会造成成本过高，你会发现自己的产品质量提高了，物有所值。供应商常常希望避免交易使其商业运作复杂化或增加额外环节，他们可能会尝试劝阻你不要采购他们不熟悉的其他种类的棉花。

在下列情况下有难度：

- 供应商和/或供应链合作伙伴拒绝改变供应链或拒绝改变做事方式
- 供应商或供应链合作伙伴的成本在没有正当理由的情况下飙升
- 供应商或供应链合作伙伴不愿公开棉花来源

供应商可能会做出下面这样的答复：

- 澳大利亚棉花比你当前采购的棉花贵得多
- 你的订货量太小（这可能是真的）
- 这个季节没有澳大利亚棉花供应（假的！）
- 必须大幅降低澳大利亚棉花的纺纱速度，而这正是它贵的原因（假的！）
如果你要生产比此前生产的棉纱质量更好的棉纱，可能要降低纺纱速度。
- 我不知道你们的织物所用的棉纱是用哪里出产的棉花生产的（这可能是真的，但可以查找到相关信息）

密切关注世界棉花价格

Cotton Australia建议那些已承诺采购澳大利亚棉花的品牌长期关注世界棉花价格变化趋势和市场信息，这可能有助于他们做决策。此类信息通常需要订阅。

- **Cotlook**提供多种订阅服务，有助于企业了解棉花市场行情。（www.cotlook.com）
- **Cotton Compass**是针对澳大利亚棉花种植业和市场的每周市场简报订阅服务。（www.cottoncompass.com.au）

在价格谈判过程中如何设法说服供应商

采购澳大利亚棉花最好的价格谈判方法是多提问题，全面了解哪些方面发生额外费用。你可以询问对方如何计算价格，达成自己满意的价格。**Cotton Australia**可以作为买方传话人提供协助，核对供应商就棉花价格提出的主张是否合法。

有时做不到这一点，因为有现实障碍，例如最低订单要求、缺乏供应链关系和透明度。好消息是**Cotton Australia**与很多品牌全程合作，成功通过可追溯供应链向客户交付了优质棉花，得到了客户的认可。

参看如何采购澳大利亚棉花情况说明了解详情和技巧。



了解更多信息

www.australiacotton.com.au
cotton2market@cotton.org.au